



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



UNIVERSITATEA  
HYPERION  
DIN BUCUREȘTI

## Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.1: "Tranziția de la școală la o viață activă"

Titlul proiectului: „Studenții de azi, profesioniștii de mâine”

Contract: POSDRU/109/2.1/G/81875

## **TEMATICA COLOCVIU DE PRACTICA SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI SI SERVICIILOR**

1. Structura, performantele si comportamentul firmelor de turism
2. Mediul economic industrial
3. Modele comportamentale ale firmei
4. Structura, comportamentul si performantele intermediarilor din turism
5. Sectorul tour-operatorilor in paradigma SCP
6. Gradul de concentrare in paradigma SCP
7. Comportamentul si performantele tour-operatorilor din Marea Britanie
8. Evaluarea paradigmei SCP in contextul pietelor turistice
9. Teoria jocului si turismul
10. Formarea cererii turistice
11. Alegerea optima in cererea turistica
12. Raportul intre cererea pentru turism si cererea pentru bunuri de consum si servicii
13. Efectele schimbarilor de venit si preturi asupra cererii turistice
14. Evolutia cererii turistice
15. Contextul social al luarii deciziei in turism
16. Tipologia agentilor de turism
17. Concepte si tipologie
18. Conceptul de agentie de voiaj conform teoriei si evolutiei internationale
19. Conceptul de agent de voiaj
20. Tendintele conceptului de agentie de voiaj familiala si riscurile sale
21. Scopul si functiile agentilor de voiaj
22. Conceptul romanesc de agentie de turism
23. Tipologia agentilor de turism
24. Agentiile de voiaj angrosiste



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



## Investește în oameni!

### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.1: "Tranziția de la școală la o viață activă"

Titlul proiectului: „Studentii de azi, profesioniștii de mâine”

Contract: POSDRU/109/2.1/G/81875

25. Agențiile de turism detailiste
  26. Agențiile de voiaj mixte
  27. Agențiile de voiaj emitatoare (outgoing)
  28. Agențiile de voiaj receptoare (incoming)
  29. Agențiile de voiaj emitatoare-receptoare
  30. Agențiile de voiaj specializate
  31. Agențiile de voiaj
  32. Agențiile de voiaj in sistem de franciza implant
  33. Agențiile de voiaj virtuale
  34. Agențiile de voiaj cu oferta de servicii complete
  35. Agențiile de voiaj de stimulare (incentive)
  36. Agențiile de voiaj comerciale
  37. Agențiile de voiaj pentru croaziere
  38. Agențiile organizatoare de circuite
  39. Agențiile organizatoare de voiaje prin posta
  40. Rețelele de agentii de turism
  41. Tipologia rețelelor de agentii
  42. Inițierea agențiilor de turism in Romania
  43. Obținerea licenței de către agenția de turism
  44. Suspendarea licențelor de turism
  45. Brevetarea conducătorilor agențiilor de turism
  46. Agențiile de turism corespondente
  47. Reglementari ale Uniunii Europene in privinta agențiilor de turism
  48. Rolul Uniunii Europene in dezvoltarea turismului
  49. Mediul agențiilor de turism. Riscuri si oportunitati
  50. Punctele slabe ale agenției de turism
  51. Punctele tari ale agenției de turism
- Oportunitatile agenției de turism



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



## Investește în oameni!

### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.1: "Tranziția de la școală la o viață activă"

Titlul proiectului: „Studentii de azi, profesioniștii de mâine”

Contract: POSDRU/109/2.1/G/81875

52. Strategiile agențiilor de turism
53. Strategia de poziționare
54. Strategia de creștere
55. Viitorul agenției de turism
56. Mediul extern al agențiilor de turism
57. Factorii de influență a mediului extern (analiza PEST)
58. Tipuri de relații cu mediul extern
59. Reglementări și organizații internaționale
60. Reglementări naționale
61. Mediul extern al tour-operatorilor
62. Operațiunile tehnice ale agenției de turism. Ticketing-ul pentru transportul aerian
63. Documente folosite în serviciile de transport aerian
64. Motivații, avantaje și dezavantaje ale transportului aerian
65. Tipuri de curse aeriene de pasageri
66. Facilități și modalități de tarifare
67. Distribuția și comercializarea locurilor în aeronave
68. Operațiunile tehnice ale agenției de turism. Ticketing-ul pentru alte forme de transport turistic
69. Transportul rutier
70. Ticketing rutier
71. Transportul feroviar
72. Ticketing pentru transportul pe apă
73. Transportul naval
74. Transportul fluvial
75. Ticketing pentru transporturile neconvenționale
76. Relația dintre forma de turism și forma de transport turistic
77. Operațiunile tehnice ale agenției de turism. Vânzarea serviciilor turistice
78. Documente scrise ce trebuie predate turistului la vânzarea serviciilor turistice



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



UNIVERSITATEA  
HYPERION  
DIN BUCUREȘTI

## Investește în oameni!

### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.1: "Tranziția de la școală la o viață activă"

Titlul proiectului: „Studentii de azi, profesioniștii de mâine”

Contract: POSDRU/109/2.1/G/81875

79. Clasificarea serviciilor turistice
80. Structura serviciilor turistice
81. Serviciile turistice de baza, cele cu plata si gratuite, de comunicare, de agrement
82. Serviciile turistice complementare
83. Structura tehnica a unei agentii de turism
84. Organizarea interna a agentiei de turism
85. Furnizorii si corespondentii
86. Documentatia agentiei de turism
87. Personalul agentiei de turism
88. Cateva aspecte teoretice privind piata muncii
89. Structura personalului unei agentii de turism
90. Atributiile personalului agentiei de turism pentru organizarea programelor turistice
91. Tour-operatorii si produsele lor
92. Tour-operatorii pe piata produselor turistice
93. Firme tour-operatoare in turism mondial
94. Modele de organizare a firmelor tour-operatoare
95. Principalii tour-operatori din Romania
96. Conceperea si comercializarea produselor turistice
97. Continutul produselor turistice
98. Tipologia produselor turistice
99. Etapele comercializarii produselor turistice
100. Conditii de comercializare a produselor turistice
101. Modalitati de promovare a produselor turistice
102. Editarea de materiale publicitare
103. Realizarea de campanii publicitare
104. Strategii de comercializare a produselor turistice elaborate de agentiile de turism
105. Evolutia indicatorilor economico-financiari



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
HYPERION  
DIN BUCUREȘTI

## Investește în oameni!

### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.1: "Tranziția de la școală la o viață activă"

Titlul proiectului: „Studenții de azi, profesioniștii de mâine”

Contract: POSDRU/109/2.1/G/81875

106. Rata rentabilitatii financiare
107. Indicatori de eficienta ai resurselor umane
108. Situatia veniturilor si cheltuielilor
109. Situatia economico-financiara la sfarsitul perioadei 2010-2011
110. Performantele financiare ale unei agentii de turism
111. Analiza principalilor indicatori financiari ai agentiei de turism in perioada 2010-2011
112. Regulile speciale si normele de aplicare a taxei pe valoarea adaugata in agentiile de turism